

敦煌网联合Austreme 商城产品监控帮助全球知识产权保护

2016年2月29日，敦煌网与Austreme达成战略合作，引入实施Austreme的商城产品监控方案Marketplace Content Monitoring Solution（下文简称MCMS），双方正式达成技术供应协议和战略合作伙伴关系。

为提高产品验证准确率、避免因卖家上传假货而导致的侵权问题，敦煌网引入了服务提供商Austreme的MCMS。Austreme在国际品牌保护领域拥有行业专长，而MCMS是新一代的集成产品监控方案，敦煌网会将其运用到在线商城中。根据MCMS的运转流程，当一个新的产品上传至平台之前，或现有的产品更新后，首先将由敦煌网的诚信安全部对于产品信息进行第一阶段的审查。而Austreme通过结合MCMS特有的技术，以及众多经验丰富、训练有素的品牌分析师对产品的敏锐度，扮演质量保证守门员的角色。产品信息的审查流程将包括多个维度，例如产品的文字描述、图片、价格、卖家交易历史记录、认证资质等等。Austreme MCMS的溯源系统贯穿每一步的审查流程中，确保产品的可信度，这个机制可以看作是对敦煌网平台诚信卖家的审定。

敦煌网的诚信安全部高级经理王颖表示：“敦煌网始终致力于为平台的买卖家提供一个高效、安全并且合规的交易环境，我们与成百上千的品牌所有者保持着非常紧密的合作，共同打击知识产权侵权问题。敦煌网是中国跨境电商企业中第一家设立诚信安全部门的公司，我们的知识产权保护系统会对上传到平台的产品信息进行逐一审查，后续配合在线产品的定期巡检，实现对侵权行为的事前与事后的双重监控。同时，知识产权保护系统通过对交易的各个流程节点对卖家行为进行监控，实现对侵权行为线上与线下的双重打击。无论是事前还是事后，线上还是线下，在任何环节发现问题产品，我们都将立即移除。我们与Austreme的合作将加强我们更好的对全球知识产权进行保护。通过引入Austreme的MCMS，我们可以以一种更加快速有效的方式发现问题产品，从而帮助知识产权所有者对他们的知识产权进行更加快速及时的保护，大大降低他们在知识产权维权工作上可能遇到的困难和巨大的工作量。对于买家来说，敦煌网对问题产品的有效打击，使买家购买到更有质量保证的产品，感受到更加优质的服务和在线购物体验。”

Austreme风控及法规管理总监周耀祥(Terence Chau)表示：“Austreme的MCMS可以针对涉及知识产权侵权问题的产品，或有潜在知识产权侵权风险的产品进行更加准确的识别。MCMS强调高质量的监控，为此，MCMS采取分阶段且持续的产品监控方式。

项目启动后的初期，我们将通过MCMS对筛选出的部分卖家的产品首先进行审核。作为一个独立于敦煌网的调查机构，Austreme已在香港建立验证系统的“卓越中心”，用于对卖家与产品的识别，从而为买家提供购买信心和更好的保护。我们也将把我们的服务扩展至社交网络平台，为世界的品牌提供更好的保护，消除仿品。”

关于敦煌网

敦煌网成立于 2004 年，是中国第一家跨境 B2B 电子商务交易平台，致力于帮助中小企业通过电子商务平台走向全球市场。敦煌网开创了“为成功付费”的在线交易模式，突破性的采取佣金制，免注册费，只在买卖双方交易成功后收取费用，大大降低了中小企业对接国际市场的准入门槛。敦煌网把为中小企业提供更加简便、安全和高效的线上服务平台，对接国际市场视为自己的使命。更多信息请访问 www.dhgate.com。

关于 Austreme

Austreme 是品牌保护行业领导者，帮助品牌拥有人、收单行及第三方支付服务商监察和检测在线商户的非法以及破坏品牌保护的交易情况，以符合国际卡组织的全球品牌保护计划的要求。作为万事达卡(MasterCard)批准的商户监控服务商(MMSP)，Austreme 的客户遍及全球，为银行、支付网关、跨国公司、高消费品牌等提供最尖端的技术。更多信息请访问 www.austreme.com。